

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Huánuco - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
Sexo	
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	14
25 a 34 años	36
35 a 44 años	21
45 a 64 años	29
Promedio (en años)	36
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	61
C	39
Total 100%	
Grado de instrucción	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	52
Superior universitaria completa	18
Total 100%	

	Total %
Sector donde trabaja	
Trabajo para el sector privado	43
Soy trabajador independiente	28
Soy ama de casa	18
Trabajo para el sector público	5
Soy jubilado, cesante, pensionista	5
Soy estudiante	1
Total 100%	

	Total %
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	44
Profesional técnico	40
Profesional ejecutivo	13
Fuerzas armadas	3

Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados
Total 100%

	Total %
Tenencia de hijos	
Sí	62
No	38
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %
Motivador de viaje	
Descansar / relajarse	53
Conocer atractivos turísticos	19
Salir con la familia	11
Conocer nuevos lugares	11
Diversión	6
Total 100%	

	Total %
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36
Publicidad en TV	28
Internet / páginas Web	19
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	9
Comentarios en redes sociales	6
Artículos en diarios o revistas	2
Total 100%	

	Total %
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	62
Variedad de atractivos turísticos	39
Clima cálido	28
Lugar tranquilo / sin bulla	13
Lugar seguro	12
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	10
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	8
Buena comida / buena gastronomía	6
Corta distancia	5
Clima seco	5
Total múltiple	

	Total %
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Sí	34
No	66
Total 100%	

	Total %
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Lugares turísticos para visitar	85
Costos de alojamiento y sus características	36
Distancia y rutas de acceso	21
Restaurantes donde acudir	16
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	14
Costo del transporte al lugar visitado	9
Condiciones de las vías de acceso	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

	Total %
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	89
Agencias de viajes / turismo	13
Diarios / Periódicos / Revistas	10
Folleto turísticos	3
Ferías turísticas	3
A través de familiares y amigos	2
Total múltiple	

	Total %
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Tengo familiares que viven en el lugar	33
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	11
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	8
Ya tenía referencias del lugar	7

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total 100%

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	71
No	29
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
He nacido / vivido allí	26
Mis padres son de allí	23
Viaje anteriormente por recreación	19
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	16
Viaje anteriormente por trabajo	16
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	26
De 4 a 7 noches	49
De 8 a 14 noches	13
De 15 noches a más	12
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	34
Con amigos o familiares, sin niños	29
Con mi pareja	20
Solo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	2
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	61
Movilidad particular de un familiar/amigo	15
Avión/Avioneta	13
Auto propio	6
Otros (miniban)	5
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	41
Hotel	32
Hostal/Casa de hospedaje pagada	9
Casa de familiares, amigos	57
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	16
No	84
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	27
Febrero	10
Marzo	7
Abril	0
Mayo	2
Junio	7
Julio	19
Agosto	5
Setiembre	0
Octubre	0
Noviembre	6
Diciembre	8
Cualquier mes	53
Total multiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	1
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	16
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	13
De 600 soles a más	41
Promedio (en soles)	S/. 600
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/. 81
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	43
2 personas	33
3 personas	6
4 personas	18
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje/ turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	94
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	80
Otras compras de bienes	46
Alojamiento	43
Compra de artesanías	28
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	22
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	13
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	9
No	91
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	88
Con el sueldo del momento	18
Tarjeta de crédito	6
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	82
Pasear por parques / plazas	72
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	35
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15
Visitar mercados de la localidad	11
TURISMO DE NATURALEZA	72
Visitar Cuevas / Cavernas	53
Visitar Mirador	30
Pasear por lagos, lagunas y ríos	28
Visitar cataratas	20
Visitar reservas naturales	15
Pasear al campo / por zonas naturales	8
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8
TURISMO CULTURAL	46
Visitar sitios arqueológicos	42
Visitar museos	6
COMPRAS	20
Artesanía	17
Productos comestibles no dulces	4
TURISMO DE AVENTURA	20
Trekking	20

	Total %
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	19
Ir a discotecas / pubs	16
Ir a restaurant campestre / recreos	2
Ir a zoológicos	1
OTROS	1
Visitar centros poblados / caseríos	1
Total múltiple	22

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	17
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	49
Cerámica	23
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	22
Adornos	8
Carteras / billeteras / monederos	4
Jarrones, vasijas y pañeras / vasos	2
Retablos y cuadros	1

(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.

Total múltiple

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero al 2018 - Segmento: Vacacionista

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 2% de vacacionistas visitaron Huánuco).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.